Journal of Philosophy and Linguistics
Research Article Peer-review, Open Access

Глаголы Зрительного Восприятия: Общая Характеристика

Тошпулатова Дурдона Гайратжон-кизи [1]

Аннотация: В статье рассматривается общая характеристика глаголов зрительного восприятия, предоставляется классификация данных глаголов по разным признакам, анализируются семантика и функции глаголов зрительного восприятия.

Ключевые слова: зрительное восприятие, глаголы зрительного восприятия, классификация, семантика и функции ГЗВ, физическое, умственное, эмоциональное, социальное восприятия.

[1] *Магистр Узбекский государственный университет мировых языков, Узбекистан*

World of Semantics: Journal of Philosophy and Linguistics (2024)
http://wos.semanticjournals.org/index.php/JPL.org

Зрительное восприятие, осуществляемое с помощью глаз, является основным способом получения человеком информации о мире по сравнению с остальными органами чувств. Считается, что объём такой информации составляет около 80%. Но зрительное восприятие оценивается носителями русского языка ещё и как самое достоверное, что подтверждается пословицами и поговорками: *Не вижу, так и не верю; Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать и др.* Поэтому закономерно, что «набор гипотетически элементарных концептов, лексикализованных во всех языках мира, включает <.. .> ВИДЕТЬ...» [2, с. 20-21], хотя «таких простых универсальных слов, «которые можно найти в любом языке и понять через любой язык, всего около шестидесяти» [3, с. 469].

Глаголы зрительного восприятия – это неотъемлемая часть нашего языка, с помощью которой мы описываем мир, передаем свои ощущения и мысли. Они играют ключевую роль в построении картин и образов в нашем воображении, а также в формировании межчеловеческих отношений.

Глаголы зрительного восприятия можно классифицировать по разным признакам:

1. По степени ясности восприятия	- глаголы четкого восприятия	*видеть, разглядеть, рассмотреть, увидеть*
	- глаголы нечеткого восприятия	*заметить, уловить, различить*
2. По характеру восприятия	- глаголы статического восприятия	*видеть, заметить, увидеть*
	- глаголы динамического	*глядеть, смотреть,*

	восприятия	*взирать*
3. По уровню концентрации внимания	- глаголы сфокусированного восприятия	*смотреть, вглядываться, сосредоточиться*
	- глаголы неконцентрированного восприятия	*видеть, заметить*
4. По уровню интенсивности восприятия	- глаголы интенсивного восприятия	*вглядываться, разглядывать, сосредоточиться*
	- глаголы слабого восприятия	*заметить, уловить, различить*
5. По уровню осознанности	- глаголы осознанного восприятия	*видеть, смотреть, разглядеть*
	- глаголы неосознанного восприятия	*заметить, уловить*

Глаголы зрительного восприятия имеют богатую семантику, которая отражает разные аспекты восприятия и взаимодействия с окружающим миром. Они могут передавать:

- физическое восприятие:
- ✓ *видеть*: самый общий глагол, означающий физическое восприятие света глазами. Он не уточняет характер восприятия, просто фиксирует факт видения;
- ✓ *смотреть*: более активный глагол, означающий направленный взгляд, сосредоточенность на объекте. Он подчеркивает волевое усилие направить взгляд;
- ✓ *глядеть*: часто означает направленный взгляд, но с определенным эмоциональным оттенком (любопытство, восхищение, страх).
- умственное восприятие:
- ✓ *понять: может использоваться в значении «увидеть смысл», «разглядеть суть»;*
- ✓ *представить: означает создать в воображении образ, основанный на представлении;*
- ✓ *увидеть в мыслях*: означает воспринять образ не физически, а мысленно.
- эмоциональное восприятие:
- ✓ *заметить с тревогой: означает увидеть что-то, что вызывает тревогу и беспокойство;*
- ✓ *увидеть с радостью: означает воспринять образ с положительными эмоциями;*
- ✓ *разглядеть с интересом*: означает внимательно рассмотреть объект, испытывая интерес и любопытство.
- социальное восприятие:
- ✓ *посмотреть на кого-то с презрением: означает воспринять человека с негативной оценкой;*
- ✓ *увидеть в ком-то друга: означает распознать в человеке дружественные качества;*
- ✓ *заметить недоверие в глазах*: означает увидеть в взгляде другого человека отсутствие доверия.

В тексте глаголы зрительного восприятия выполняют разные функции. С помощью глаголов зрительного восприятия мы можем

1. создавать яркие и живые картины в воображении читателя;

2. передать не только физические ощущения, но и эмоции, состояние души персонажа;
3. показать отношения между персонажами и окружающим миром.

Правильное использование глаголов зрительного восприятия может придать тексту динамику и ритм, сделать его более живым и запоминающимся. Кроме того, такие глаголы нередко используются в переносном значении. Например, «*видеть смысл*» или «*увидеть красоту*». Выбор конкретного глагола зрительного восприятия зависит от контекста и желания автора передать определенный оттенок значения.

Таким образом, глаголы зрительного восприятия – это не просто слова, с помощью которых мы описываем мир. Они – мощный инструмент выражения мыслей и чувств, создания образов и взаимодействия с окружающим миром. Их изучение позволяет нам лучше понять себя и окружающих, а также придать нашим текстам глубину и живость.

Изучение глаголов зрительного восприятия позволяет нам понять нюансы передачи информации о визуальном опыте, а также придать нашим текстам глубину и живость.

Список литературы

1. Вежбицкая А. Сопоставление культур через посредство лексики и прагматики. – М.: Языки славянской культуры, 2001. – 272 с.
2. Вежбицка (Канберра) А. Русские культурные скрипты и их отражение в языке // В кн: Зализняк Анна А. Левонтина И.Б., Шмелёв А.Д. Ключевые идеи русской языковой. картины мира. Сб. ст. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – С. 407-499.
3. Тошпулатова Д.Г. Субъектно-ориентированные глаголы зрительного восприятия в узбекском и русском языках. // CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. // eISSN: 2660-6828 | Volume: 04 Issue: 12 Dec 2023. – P. 77-80. https://cajlpc.centralasianstudies.org